

How to do a pitch

Martin Otto

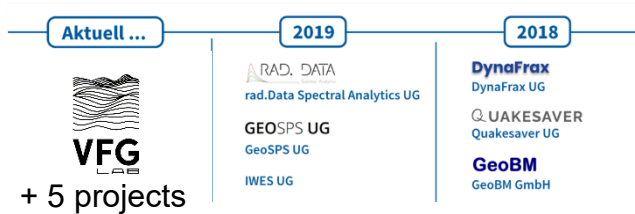
GFZ Transfer & Innovation

<https://www.gfz-potsdam.de/en/about-us/organisation/board-bodies-administration/staff-of-the-executive-board/transfer-and-innovation-1>

My expertise

GFZ TI

GFZ Innovation GmbH
GFZ Gründungs- & Innovationstage
Spin-off support



Entrepreneur



The pitch

Pitch

Pitch (englisch: to pitch = werfen, neigen, stimmen; pitch = [Tonhöhe](#), Neigungswinkel) bezeichnet:

- beim Sport:
 - im Baseball einen Wurf, siehe [Pitcher](#)
 - im Cricket einen Teil des Spielfelds, siehe [Pitch \(Cricket\)](#)
 - im Golf einen Schlag, siehe [Golfschlag \(Pitch\)](#)
- in der Geometrie:
 - die Ganghöhe einer [Helix](#)
 - einen Orientierungswinkel im Raum, siehe [Roll-Nick-Gier-Winkel](#)
- oder [Pitchfaktor](#) bezeichnet in der [Computertomographie](#) das Verhältnis von Tischvorschub zu Strahlkollimierung
- in der Luftfahrttechnik und bei Windkraftanlagen den Anstellwinkel der Propeller- oder Rotorblätter, siehe [Pitch \(Aerodynamik\)](#)
- in der Elektronik den Mitte-Mitte-Abstand von Bauteilanschlüssen, siehe [Pitch \(Elektronik\)](#)
- in der Musik eine [Tonhöhenänderung](#):
 - ~~beim [D.Ling](#) das Verändern der Geschwindigkeit eines Musikstücks, einhergehend mit einer Tonhöhenänderung~~
 - in der Werbebranche einen Wettbewerb von Agenturen um einen Werbeetat, siehe [Agenturpitch](#)
 - in der Wirtschaft ein [Verkaufsgespräch](#)
 - [Pitch \(Filmproduktion\)](#), kurze verbale (und manchmal visuelle) Präsentation einer Idee für einen Film oder eine Fernsehserie
- in der Petrochemie ein Produkt einer sogenannten [Entasphaltierung](#)
- im Film- und Literaturbetrieb die Zusammenfassung des Ausgangspunkts, des Konflikts und der Lösung eines Films, Drehbuch:
- in der Auftragsplanung ein Zeitabstand, in dem Aufträge mit bestimmten Mengen in der Produktion eingelastet werden ([Heijunka](#))
- eine US-amerikanische Fernsehserie aus dem Jahr 2016, siehe [Pitch \(Fernsehserie\)](#)

Wikipedia, 14.02.2023

To do a pitch

Pitching

- Setting

Competition, Location,
Timing

- Strategy

Goals/Targets, Audience,
KPI's & USP's, Emotions

The tools

- Your focus

- Your pitchdeck

- Your performance